

Số:/2025/BC-BĐH

Hà Nội, ngàytháng 05 năm 2025

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

I. Kết quả hoạt động năm 2024

1.1. Điều kiện kinh doanh năm 2024

❖ Kinh tế Việt Nam năm 2024: Tăng trưởng vượt dự báo trong năm 2024

Theo Tổng cục Thống kê (TCTK), tăng trưởng GDP của Việt Nam đạt 7,1% so với cùng kỳ (svck) trong năm 2024, vượt xa dự báo của các tổ chức quốc tế là trong khoảng 6-6,5% và đưa Việt Nam trở thành một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất châu Á. Đây cũng là mức tăng trưởng cao thứ hai sau đại dịch COVID-19, chỉ thấp hơn mức cao đột biến 8,54% vào năm 2022, khi nền kinh tế mở cửa trở lại sau đại dịch. Tăng trưởng kinh tế của Việt Nam năm 2024 được thúc đẩy bởi: 1) khu vực sản xuất phục hồi mạnh mẽ từ mức nền thấp của năm 2023; 2) kim ngạch xuất khẩu tăng 14% svck sau khi giảm gần 5% vào năm 2023; 3) lượng khách quốc tế tăng gần 40% svck, hỗ trợ đáng kể cho tiêu dùng trong nước; 4) vốn giải ngân FDI đạt kỷ lục (+9,4% svck vào năm 2024); và 5) môi trường lãi suất thấp cùng với Luật đất đai sửa đổi chính thức có hiệu lực từ tháng 7/2024 đã thúc đẩy sự phục hồi của lĩnh vực bất động sản và đầu tư tư nhân.

❖ Thị trường Chứng khoán Việt Nam (TTCK) năm 2024: Thị trường gặp khó trước ngưỡng cản 1.300 điểm

Thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam trải qua nhiều biến động trong năm 2024 với hai nửa tương phản rõ rệt, sôi động trong năm nửa đầu năm và ảm đạm trong phần còn lại. Diễn biến cụ thể có thể được miêu tả như sau:

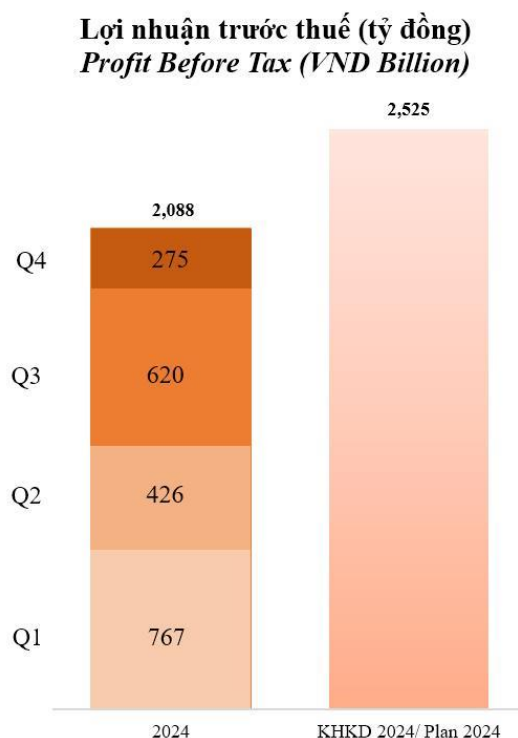
- Quý 1/2024 vững vàng: VN-Index tăng 13,5% trong Q1, nhờ 1) Quốc hội thông qua Luật Đất đai; 2) GDP Q1/24 +5,66% svck, mức tăng Q1 cao nhất kể từ năm 2020.
- Quý 2/2024 Niềm vui ngắn: VN-Index vượt ngưỡng 1.300 vào ngày 12/6, tuy nhiên tỷ giá USD/VND +4,9% trong 6T24 khiến NHNN phải bán ~6 tỷ USD dự trữ, khiến thị trường giảm 50 điểm về cuối quý.

- Quý 3/2024 Dù có gió thuận, thị trường vẫn âm ảm: Mặc dù thị trường đón nhận tin vui như Fed cắt giảm lãi suất 50 điểm cơ bản hay Thông tư 68/2024/TT-BTC được ban hành, VN-Index giao dịch trong biên độ hẹp và thiếu lực đẩy.
- Quý 4/2024 Bất định: Sự trở lại của Trump, đẩy chỉ số DXY lên trên 108 mặc dù Fed hạ lãi suất 1% trong năm, khiến NHNN phải bán ~2,6 tỷ USD trong tháng 12. Mặc dù thị trường ghi nhận thông tin tích cực như NVIDIA thành lập trung tâm R&D AI tại Việt Nam – trung tâm R&D đầu tiên ở Đông Nam Á, áp lực ngoại hối leo thang khiến khối ngoại bán ròng lên tới 90 nghìn tỷ đồng trong năm 2024. VN-Index đóng cửa năm ở mức 1.266,78 (+12,1% so với cuối năm 2023).

Nhìn chung, TTCK Việt Nam đã vượt qua nhiều cơn gió ngược trong năm 2024 để ghi nhận mức tăng trưởng khá, VN-Index khép lại năm 2024 với mức tăng trưởng 12,1% (so với +12,2% trong năm 2023), lên mức 1.266,78 điểm. Mức tăng trưởng của VN-Index hơn gấp đôi mức 5,1% của Chỉ số MSCI theo dõi các thị trường cận biên.

Năm 2024 đánh dấu những bước tiến quan trọng trong việc nâng cao minh bạch thị trường và là nền tảng vững chắc cho sự phát triển thị trường trong tương lai, bao gồm 1) Quốc hội thông qua Luật Chứng khoán sửa đổi; 2) tăng cường thực thi pháp luật với các vụ án nổi bật; và 3) cải thiện khả năng tiếp cận của nhà đầu tư nước ngoài thông qua việc ban hành Thông tư 68/2024/TT-BTC. VNDIRECT tin rằng đây sẽ nền tảng vững chắc cho sự phát triển thị trường trong tương lai.

1.2. Kết quả doanh của Công ty năm 2024



Lợi nhuận trước thuế của Công ty đạt 2.088 tỷ đồng, hoàn thành 83% kế hoạch lợi nhuận trước thuế đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 thông qua.

Mặc dù lợi nhuận sau thuế năm 2024 của Công ty đạt 1.718 tỷ đồng giảm 15% so với năm 2023, nhưng VNDIRECT tiếp tục đứng trong top đầu các công ty chứng khoán có lợi nhuận cao. Năm 2024, Công ty đã hoàn thành tăng vốn điều lệ thông qua chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu, nâng vốn điều lệ lên 15.223 tỷ đồng. Việc hoàn thành tăng vốn trong nửa sau của năm tài chính khiến tỷ suất lợi nhuận của Công ty giảm so với năm 2023, cụ thể:

- ROAE đạt 9,5%, giảm 26,9% so với năm 2023
- ROAA đạt 4,0% giảm 20,0% so với năm 2023

1.3. Kết quả kinh doanh theo mảng hoạt động

a. Kết quả kinh doanh Hoạt động Thị trường vốn

Hoạt động kinh doanh trên thị trường vốn 2024 tiếp tục tập trung vào các mục tiêu chiến lược:

- (i) Quản lý bảng cân đối vốn và tài sản đảm bảo an toàn, tăng trưởng bền vững, và tỷ suất sinh lời trên vốn hiệu quả.
- (ii) Nâng cao năng lực kinh doanh rủi ro đa dạng trên các kênh tài sản bao gồm các sản phẩm trên thị trường tiền tệ, thị trường cổ phiếu, trái phiếu và chứng khoán phái sinh.
- (iii) Xây dựng mở rộng năng lực tư vấn bảo lãnh phát hành và tạo lập thị trường cho trái phiếu.

Cơ cấu bảng cân đối dịch chuyển theo định hướng an toàn, thận trọng để chuẩn bị nguồn lực cho chu kỳ phát triển mới của thị trường

Về mặt phân bổ tài sản, với tình hình lãi suất huy động giảm về mức đáy trong nửa đầu năm 2024, VNDIRECT chủ động hạ quy mô Hợp đồng tiền gửi (HDTG) và Chứng chỉ tiền gửi (CCTG), dịch chuyển sang đầu tư trái phiếu để cải thiện lợi nhuận. Tổng quy mô trái phiếu tăng 77,6% svck, trong đó quy mô tăng chủ yếu đến từ Trái phiếu tổ chức tín dụng (TCTD) và Trái phiếu chính phủ (chiếm tỷ trọng khoảng 80%/quy mô tăng trái phiếu). Trái phiếu Công ty đầu tư mới phần lớn là trái phiếu TCTD, chủ yếu do ngân hàng quốc doanh phát hành, có tính an toàn và tính thanh khoản cao, do vậy, ít gia tăng mức độ rủi ro của danh mục tài sản tài chính tổng thể.

Về mặt cơ cấu nguồn vốn, việc tăng vốn điều lệ thêm hơn 3.000 tỷ đã nâng tỷ trọng vốn dài hạn từ 41% lên 45% trên tổng nguồn vốn. Đối với phần vốn còn lại, Công ty tập trung vay tại các ngân hàng lớn, tận dụng mặt bằng lãi suất thấp để giảm chi phí lãi vay.

Hiệu quả danh mục tiếp tục bám sát 02 mục tiêu là đảm bảo an toàn và tối ưu hiệu quả trong bối cảnh có nhiều thách thức từ thị trường

Năm 2024 trong bối cảnh mặt bằng lãi suất giảm, VNDIRECT giảm bớt quy mô HĐTG và CCTG có lãi suất cố định ở thời điểm lãi suất vẫn ở mức thấp và cơ cấu sang đầu tư Trái phiếu TCTD có lãi suất thả nổi nhằm chủ động ứng phó làm giảm mức độ ảnh hưởng tới Doanh thu Hoạt động Thị trường vốn.

Đối với trái phiếu doanh nghiệp, tuy năm 2024 ghi nhận sự phục hồi của thị trường, các tổ chức phát hành chưa thực sự đa dạng, các cơ hội đầu tư có chất lượng tốt, lợi nhuận/rủi ro đáp ứng khẩu vị của công ty không nhiều, do đó, công ty lựa chọn phương án cơ cấu lại danh mục trái phiếu doanh nghiệp cũ song song với việc đầu tư vào một số ít trái phiếu doanh nghiệp có chất lượng cao trên cơ sở nguyên tắc chọn lọc xuyên suốt là các doanh nghiệp đầu ngành, có năng lực quản trị tốt, dòng tiền đảm bảo.

Quan trọng nhất, VNDIRECT chú trọng mục tiêu tối ưu chi phí tài chính. VNDIRECT đã đàm phán được các khoản vay vốn kì hạn dài tại các Ngân hàng quốc doanh, Ngân hàng TMCP lớn với lãi suất cạnh tranh so với thị trường trong giai đoạn vùng đáy lãi suất.

Kết thúc năm, Doanh thu ròng Thị trường vốn từ tài sản tài chính giảm 31,8%, còn chi phí tài chính cho Hoạt động thị trường vốn giảm mạnh 54,2% svck.

Khẳng định vị thế uy tín trong hoạt động bảo lãnh phát hành và tạo lập thị trường trái phiếu

Nhận diện được những rủi ro trên thị trường, VNDIRECT lựa chọn chiến lược tăng quy mô danh mục trái phiếu của Tổ chức tín dụng nhằm bổ sung nguồn cung cho khách hàng có nhu cầu đầu tư. Giá trị trái phiếu VNDIRECT bảo lãnh phát hành tiếp tục ở mức thấp, chỉ chiếm tỷ trọng 2% trên tổng giá trị trái phiếu VNDIRECT tư vấn trong năm 2024 (2023: 5%). VNDIRECT lựa chọn chiến lược mở rộng một cách bền vững với đối tượng khách hàng doanh nghiệp, doanh thu nghiệp vụ bảo lãnh, đại lý phát hành chứng khoán giảm 50% so với năm 2023, đạt 54 tỷ đồng.

Tính đến hết năm 2024, đã có hơn 10.500 khách hàng cá nhân và hơn 100 khách hàng tổ chức sử dụng sản phẩm đầu tư trái phiếu của VNDIRECT, với tổng doanh số phân phối sản phẩm đạt gần 60.000 tỷ đồng. Trong năm 2024, VNDIRECT là đơn vị tiên phong triển khai và ra mắt sản phẩm đầu tư thứ cấp trái phiếu tổ chức tín dụng trên thị trường và Công ty cũng lần đầu tiên triển khai và ra mắt sản phẩm trái phiếu tổ chức tín dụng trên nền tảng số, giúp cho nhà đầu tư cá nhân có thêm lựa chọn đầu tư và dễ dàng tiếp cận giao dịch, theo đó, thu hút hơn 750 khách hàng quan tâm đầu tư, đạt hơn 16.500 tỷ doanh số sản phẩm đầu tư trái phiếu tổ chức tín dụng cho các khách hàng là doanh nghiệp.

b. Kết quả kinh doanh Dịch vụ chứng khoán

Kết thúc năm 2024, số lượng tài khoản mở mới tại VNDIRECT tăng 5% so với cuối năm 2023 (tăng gần 48 nghìn tài khoản). Số lượng khách hàng do VNDIRECT quản lý thời điểm cuối năm

2024 cũng tăng 5% so với cùng kỳ 2023 lên khoảng 950 nghìn khách hàng, trung bình giá trị tài sản Công ty quản lý (NAV) trong năm 2024 đạt trên 180 nghìn tỷ đồng.

Năm 2024 cũng là một năm đầy thử thách với mảng Dịch vụ chứng khoán của VNDIRECT khi phải đối mặt với một sự cố nghiêm trọng: hệ thống công nghệ của Công ty bị tấn công bởi hacker. Đây là một trong những thách thức lớn nhất mà VNDIRECT từng trải qua trong suốt hơn 17 năm phát triển. Sự cố này không chỉ gây ra gián đoạn tạm thời trong hoạt động mà còn thử thách niềm tin của khách hàng và đối tác đối với công ty. Mặc dù vậy, kết thúc năm 2024, VNDIRECT tiếp tục khẳng định vị thế trong top đầu các công ty chứng khoán, nằm trong top 6 thị phần môi giới chứng khoán tại HOSE với 5,9%, top 3 thị phần môi giới chứng khoán tại HNX và top 4 thị trường UPCoM với thị phần lần lượt đạt 7,3% và 5,6%.

Tổng doanh thu phí dịch vụ giao dịch chứng khoán cả năm 2024 của VNDIRECT đạt 1.975 tỷ đồng giảm 2% so với năm trước, trong đó: Doanh thu Môi giới chứng khoán lũy kế cả năm 2024 đạt 720 tỷ đồng, giảm 17,0% svck trong khi doanh thu cho vay giao dịch ký quỹ đạt 1.255 tỷ đồng, tăng 8,8% so với năm 2023.

1.4. Kết quả hoạt động theo khách hàng

Khách hàng cá nhân

Năm 2024, VNDIRECT tiếp tục kiên định với chiến lược chuyển đổi mô hình phí dịch vụ, phát triển hệ sinh thái sản phẩm đa dạng và ứng dụng công nghệ AI nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng, hướng tới mục tiêu xây dựng sức khỏe tài chính, bảo an thịnh vượng và phát triển bền vững. Công ty tiếp tục triển khai mô hình tháp tài sản HWG (Health – Wealth – Growth), đồng thời ra mắt các sản phẩm số như chatbot, bộ lọc cổ phiếu, bảng giá mini, nâng cấp DBOARD, và các sản phẩm giao dịch chứng khoán chuyên biệt như TA Smart, margin ưu đãi. Công ty cũng triển khai các sản phẩm trái phiếu mới như Dbond FI để mở rộng tập khách hàng cá nhân với khẩu vị rủi ro thấp cũng như xây dựng các tính năng hỗ trợ quản lý danh mục trái phiếu hiệu quả. Với định hướng nâng hạng thị trường chứng khoán, VNDIRECT tận dụng nền tảng công nghệ để nâng cao năng lực quản trị rủi ro, đảm bảo giao dịch an toàn và liền mạch, đồng thời tiếp tục đồng hành cùng khách hàng trên hành trình đạt tự do tài chính và tăng trưởng bền vững.

Khách hàng doanh nghiệp

Năm 2024, thị trường vốn Việt Nam có nhiều biến động với cả cơ hội và thách thức. Trong bối cảnh đó, VNDIRECT khẳng định vai trò là định chế tài chính chuẩn mực, đồng hành cùng khách hàng. Kinh tế vĩ mô ghi nhận tín hiệu tích cực như tăng trưởng khởi sắc, lạm phát được kiểm soát, lãi suất thấp, nhưng bất ổn địa chính trị và rào cản chính sách vẫn gây khó khăn cho doanh nghiệp trong huy động vốn.

Trái phiếu doanh nghiệp phục hồi mạnh mẽ với tổng giá trị phát hành đạt 466 nghìn tỷ đồng (tăng 39%), thanh khoản thị trường thứ cấp tăng gấp gần 3 lần so với 2023. Dòng vốn tập trung vào tổ chức tín dụng (65% giá trị phát hành), trong khi doanh nghiệp phi ngân hàng chỉ tăng trưởng khiêm tốn. VNDIRECT duy trì chiến lược mở rộng bền vững, giá trị trái phiếu tư vấn phát hành tăng 53%, giữ vị trí top 3 và dẫn đầu trong tư vấn phát hành trái phiếu cho ngân hàng thương mại.

Khách hàng Định chế tài chính

Năm 2024, kinh tế Việt Nam phục hồi mạnh mẽ nhờ các biện pháp hỗ trợ tăng trưởng của Chính phủ và chính sách tiền tệ linh hoạt của NHNN, với lãi suất huy động và cho vay giảm nhẹ, thúc đẩy cầu tín dụng và thị trường bất động sản. VNDIRECT duy trì uy tín trong ngành chứng khoán, đạt hạn mức tín dụng gần 50.000 tỷ đồng, trong đó hạn mức tín chấp hơn 11.000 tỷ đồng. Công ty giữ vị trí top 2 tư vấn phát hành trái phiếu với giá trị 67.500 tỷ đồng, đồng thời mở rộng quan hệ đối tác với hơn 100 định chế tài chính, tận dụng nguồn vốn trong nước ổn định và chi phí thấp. VNDIRECT hiện hợp tác với 231 định chế tài chính trong và ngoài nước, với tỷ lệ hợp tác active đạt 56%, khẳng định vai trò là nhà tạo lập thị trường uy tín và bền vững.

Khách hàng tổ chức

Năm 2024, hoạt động Môi giới Khách hàng Tổ chức (KHTC) của VNDIRECT đạt nhiều kết quả ấn tượng, với tổng giá trị giao dịch tăng gấp đôi, doanh thu phí tăng 82% và thị phần tổ chức nước ngoài tăng 170%. Công ty triển khai các sáng kiến chiến lược, cải tiến sản phẩm và dịch vụ, ra mắt sản phẩm non-prefunding, cung cấp báo cáo phân tích chuyên sâu và tổ chức nhiều buổi gặp gỡ doanh nghiệp, hỗ trợ hiệu quả các quỹ đầu tư trong và ngoài nước. Đồng thời, việc ứng dụng công nghệ số và AI giúp tối ưu hóa vận hành, nâng cao trải nghiệm và mức độ hài lòng của khách hàng tổ chức.

II. Định hướng kế hoạch kinh doanh năm 2025

2.1. Kịch bản thị trường

a. Kinh tế vĩ mô

Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng Q1 mạnh nhất trong giai đoạn 2020-2025

Theo Cục Thống kê, GDP Việt Nam tăng trưởng 6,9% svck trong Quý 1/2025, đánh dấu mức tăng trưởng Quý 1 cao nhất kể từ năm 2020, như kỳ vọng của thị trường. Tuy nhiên, con số này vẫn thấp hơn mức mục tiêu tăng trưởng 7,7% của kịch bản tăng trưởng cao nêu trong Nghị quyết 01 của Chính phủ, vốn đặt kế hoạch tăng trưởng GDP 8% trong năm 2025. Bộ Tài chính đã điều chỉnh mục tiêu tăng trưởng GDP cho ba quý còn lại, lần lượt là 8,2% cho Quý 2/2025, 8,3% cho Quý 3/2025, và 8,4% cho Quý 4/2025—cao hơn 0,1–0,2% so với các mục tiêu trước đó—nhằm nỗ lực hoàn thành mức tăng trưởng 8% của năm 2025.

Có những rủi ro ảnh hưởng tới triển vọng tăng trưởng GDP năm 2025

Việc đạt được mục tiêu tăng trưởng tham vọng trên sẽ gặp nhiều thách thức trong bối cảnh bất ổn kinh tế toàn cầu gia tăng, nổi bật là chính sách bảo hộ thương mại của Mỹ. Chính phủ Việt Nam sẵn sàng áp dụng các chính sách kích thích kinh tế quyết liệt hơn nếu cuộc đàm phán thương mại với Mỹ gặp trở ngại hoặc các rủi ro lớn nổi lên, như gián đoạn chuỗi cung ứng hoặc suy thoái toàn cầu. VNDIRECT duy trì dự báo tăng trưởng GDP năm 2025 của Việt Nam ở mức 7,3% svck.

b. Thị trường chứng khoán

Mặc dù tự tin vào tăng trưởng kinh tế nội địa và dự báo lợi nhuận thị trường, hiệu suất thị trường vẫn phần nào bị chi phối bởi các yếu tố bên ngoài khó dự báo. Khả năng cao Việt Nam sẽ được FTSE công bố nâng hạng trong năm 2025, nhưng các yếu tố bất định đến từ chính sách của ông Trump và lo ngại về tỷ giá vẫn còn hiện hữu (những điều đã gây áp lực lớn lên VN-Index trong quý 4/2024). Thuế đối ứng của Mỹ sẽ có tác động đáng kể đến triển vọng thị trường chứng khoán Việt Nam, ảnh hưởng tới lợi nhuận của các công ty niêm yết và mức định giá của thị trường.

Diễn biến thị trường năm 2025 sẽ chịu tác động từ những xu hướng chính sau: (1) Triển vọng thu nhập mạnh mẽ khi nền kinh tế Việt Nam bước vào chu kỳ tăng trưởng mới, (2) Định giá thị trường cổ phiếu duy trì hấp dẫn so với mặt bằng lãi suất tiết kiệm và các thị trường đồng cấp trong khu vực, (3) Địa chính trị toàn cầu, đặc biệt là chính sách thương mại của Mỹ sẽ tạo ra những bất ổn đáng kể xung quanh dòng vốn đầu tư quốc tế, (4) Mục tiêu nâng hạng lên “thị trường mới nổi thứ cấp” của FTSE đang trong tầm tay và có khả năng Việt Nam được FTSE nâng hạng lên thị trường mới nổi thứ cấp vào tháng 9/2025.

Do đó, chúng tôi đánh giá kịch bản thị trường với chỉ số VN-Index 2025 sẽ giao động trong khoảng từ 1.400 - 1.520 điểm, tăng trưởng EPS của các công ty niêm yết trên sàn HOSE từ 14 - 17% và P/E mục tiêu từ 12,3 – 13,4 lần.

2.2. Định hướng chiến lược kinh doanh của VNDIRECT năm 2025

Năm 2025 dự báo là một năm biến động của kinh tế, chính trị thế giới với những thách thức đến từ các xung đột địa chính trị, rủi ro kinh tế đến từ chiến tranh thương mại dẫn đến nền tảng vĩ mô bất ổn của các nền kinh tế trên thế giới. Trong khi đó, Việt Nam có 1 năm bản lề quan trọng với rất nhiều chuyển dịch từ cải cách thể chế, bộ máy nhà nước cũng như các kế hoạch thúc đẩy tăng trưởng kinh tế để chuẩn bị cho một chu kỳ mới.

Trong khi đó thị trường chứng khoán mặc dù phải đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt nhưng cũng hứa hẹn rất nhiều tiềm năng cùng với sự phát triển của nền kinh tế trong chu kỳ mới. Trong bối cảnh đó, VNDIRECT tiếp tục kiên định với định hướng xuyên suốt trong chiến lược trở thành một hệ sinh thái đầu tư đầy đủ và toàn diện cho các khách hàng tham gia thị trường. Trong năm

2025, công ty sẽ tập trung đồng thời vào việc phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh trên từng phân khúc khách hàng.

Khách hàng cá nhân – Tăng cường số hóa và cá nhân hóa trải nghiệm đầu tư

- **Dịch vụ giao dịch chứng khoán:** VNDIRECT đẩy mạnh nâng cấp nền tảng giao dịch số (web/mobile), ứng dụng AI và dữ liệu lớn để cá nhân hóa trải nghiệm và tối ưu hiệu quả đầu tư. Từng bước triển khai các gói dịch vụ phân tầng theo nhu cầu khách hàng.
- **Tư vấn đầu tư & quản lý tài sản:** Tập trung phát triển công cụ đánh giá sức khỏe tài chính cá nhân, tư vấn lộ trình đầu tư dài hạn theo con đường đầu tư và tích sản bền vững (Dgo). Mở rộng các sản phẩm đầu tư định kỳ, quỹ mở và danh mục mẫu. Số hóa quy trình tư vấn kết hợp công nghệ và đội ngũ chuyên gia.

Khách hàng doanh nghiệp – Cung cấp giải pháp tài chính toàn diện

- **Ngân hàng đầu tư (IB):** Tiếp tục đồng hành cùng các doanh nghiệp đầu ngành trong các thương vụ tư vấn phát hành chứng khoán (tư vấn IPO, phát hành cổ phiếu, trái phiếu). Mở rộng năng lực tư vấn, tái cấu trúc doanh nghiệp để giúp các doanh nghiệp Việt Nam có một nền móng về quản trị vận hành, nền móng về tài chính vững chắc hơn trong chu kỳ phía trước.
- Mở rộng các giải pháp quản lý tài chính như Quản lý dòng tiền, giải pháp về gói dịch vụ cổ đông (IR) và các dịch vụ tài chính khác cho doanh nghiệp và cổ đông lớn.

Khách hàng tổ chức – Mở rộng kết nối và nâng cao tiêu chuẩn dịch vụ

- **Kết nối thị trường nước ngoài:** Đầu tư hạ tầng DMA cũng như các nền tảng nhằm phục vụ nhà đầu tư tổ chức quốc tế, chuẩn bị đón đầu một xu thế mới về dòng vốn vào thị trường chứng khoán Việt Nam khi thị trường đạt đủ các điều kiện về nâng hạng.
- **Hoàn thiện các sản phẩm phân tích và các dịch vụ tiếp cận thị trường/ tiếp cận doanh nghiệp:** Nâng cao chất lượng phân tích chuyên sâu và tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp – nhà đầu tư (roadshow, hội thảo), giúp nhà đầu tư tổ chức tiếp cận thông tin hiệu quả.

Nền tảng hỗ trợ – Phát triển công nghệ và năng lực đội ngũ

VNDIRECT tiếp tục đầu tư vào hệ sinh thái công nghệ tài chính tích hợp, nâng cao năng lực nhân sự theo hướng số hóa – sáng tạo – phụng sự. Mô hình tổ chức được xây dựng theo triết lý linh hoạt, minh bạch và hướng đến phát triển bền vững.

2.3. Kế hoạch kinh doanh năm 2025

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2024	2025	% tăng/giảm
Tổng Doanh thu	4.084	4.412	8%
Tổng chi phí	(1.995)	(2.112)	6%
Lợi nhuận trước thuế	2.088	2.300	10%
Lợi nhuận sau thuế	1.718	1.840	7%
ROAA	4,0%	3,9%	(3%)
ROAE	9,5%	8,9%	(6%)

2.4. Kế hoạch phát hành trái phiếu

Căn cứ vào tình hình thị trường, Ban Điều hành sẽ trình Hội đồng quản trị về phương án phát hành trái phiếu ra công chúng và những nội dung có liên quan.

Trên đây là báo cáo về kết quả hoạt động năm 2024 và kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Công ty Cổ phần Chứng khoán VNDIRECT. Ban Điều hành kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

Thay mặt Ban Điều hành, tôi gửi lời cảm ơn đến các Quý cổ đông, kính chúc các Quý cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

TM. BAN ĐIỀU HÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC

NGUYỄN VŨ LONG

Ghi chú: Tài liệu này có thể được sửa đổi/bổ sung và trình ĐHĐCĐ xem xét quyết định tại cuộc họp.