

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2017

I. Kết quả kinh doanh năm 2016

1.1. Môi trường kinh doanh 2016

Nền tảng kinh tế chứng kiến nhiều chuyển biến tích cực

Do sự sụt giảm tăng trưởng của 2 khu vực nông nghiệp và khai khoáng, GDP Việt Nam chỉ đạt được mức tăng trưởng 6,21% trong năm 2016, thấp hơn mục tiêu chính phủ đề ra đầu năm. Tuy nhiên, nền kinh tế vẫn chứng kiến nhiều chuyển biến tích cực trong năm vừa qua, tiêu biểu là các lĩnh vực còn lại đều cho thấy xu hướng tiếp tục phục hồi. Trong đó, nhóm dịch vụ và công nghiệp chế biến, chế tạo trở thành 2 động lực tăng trưởng chính của nền kinh tế (tăng trưởng lần lượt 6,98% và 11,6%). Biến động của chỉ số PMI cũng là chỉ báo chứng minh cho sự tăng trưởng mạnh mẽ của nhóm ngành chế biến, chế tạo khi chỉ số này luôn duy trì trên mức 50 điểm cho cả năm 2016.

Hoạt động thương mại và đầu tư FDI cũng đạt được kết quả khả quan. Cán cân thương mại thặng dư (2,7 tỷ USD) với đóng góp lớn của khối doanh nghiệp FDI. Đầu tư FDI giải ngân cao nhất trong nhiều năm (15,8 tỷ USD), tập trung lớn nhất vào lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo.

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 12 tăng 4,74% so với cùng kỳ năm 2015, CPI bình quân năm 2016 tăng 2,66% so với năm trước, đây là một sự tăng trưởng khá mạnh so với cùng kỳ tuy nhiên lạm phát cơ bản vẫn tiếp tục duy trì khá ổn định, dưới ngưỡng 2%. Chính sách tiền tệ tiếp tục được nới lỏng trong năm 2016 khi tín dụng tăng trưởng 18,7%; tổng cung tiền M2 tăng khoảng 18%.

Thách thức lớn nhất trong năm 2016 đối với nền kinh tế là việc nợ công tại thời điểm cuối năm nhiều khả năng sẽ vượt mức trần 65%. Ngân sách Nhà nước tục đối mặt với nhiều khó khăn do cơ cấu chi tiêu mất cân đối và gánh nặng nợ công tăng cao. Điều “may mắn” cho Chính phủ trong năm 2016 là việc phát hành TPCP rất thuận lợi với lãi suất giảm và kỳ hạn trung bình trái phiếu tăng lên.

Thị trường chứng khoán (TTCK)

Năm 2016 là năm thành công của thị trường chứng khoán khi VNINDEX ghi nhận mức tăng 14,82%. VNINDEX từ mức thấp nhất 521,88 trong tháng 1 đã có 8 tháng tăng điểm, chinh phục mốc 640 thành công sau 3 năm và đạt mức đỉnh 688,55 điểm trong tháng 9, cao nhất kể từ năm 2009.

Thanh khoản thị trường có sự cải thiện tích cực, giá trị giao dịch bình quân đạt trên 3.000 tỷ đồng/phiên, tăng 19% so với năm 2015. Trong bối cảnh khối ngoại lần đầu tiên bán ròng trên cả 3 sàn lần đầu tiên kể từ năm 2007 thì dòng tiền nội đóng vai trò chính làm động lực hỗ trợ thị trường cho cả năm 2017. Về tổng thể, dòng vốn đầu tư vào nước ngoài vẫn đổ vào Việt Nam nhưng tập trung vào đầu tư trực tiếp nước ngoài, mua góp vốn ngoài sàn và đặc biệt là tham gia vào đầu tư trái phiếu Chính phủ với quy mô lớn. Dòng tiền trên thị trường có xu hướng tập trung vào các mã vốn hóa lớn và nhóm ngành hưởng lợi từ chính sách (ngành thép). Đây là một trong những nguyên nhân lý giải cho sự tăng trưởng vượt bậc của VNINDEX so với HNXINDEX (tăng 0,2% cả năm 2016).

Nhiều chính sách hỗ trợ sự phát triển của thị trường được ban hành trong năm 2016. Trong đó, nổi bật nhất là việc rút ngắn thời gian thanh toán xuống còn T+2 và ban hành Thông tư 115/2016/TT-BTC rút ngắn thời gian lên sàn chứng khoán từ thời điểm các doanh nghiệp tiến hành IPO. Bên cạnh các thay đổi trên, năm 2016 cũng ghi nhận nhiều nỗ lực trong việc thực hiện nhiều chủ trương, chính sách lớn của nhà nước liên quan tới thoái vốn tại các doanh nghiệp nhà nước như sự kiện đấu giá Vinamilk và niêm yết của các doanh nghiệp nhà nước lớn như Sabeco, Habeco.

Năm 2016 chứng kiến sự tăng trưởng cả về số lượng các doanh nghiệp và quy mô vốn hoá của thị trường. Đã có tổng cộng hơn 174 doanh nghiệp lên sàn, trong đó đặc biệt sôi động ở UPCOM khi có sự xuất

hiện của nhiều tên tuổi lớn như ACV, QNS, HVN, BHN... qua đó giúp UPCOM vượt HNX về tổng giá trị vốn hóa. Tổng quy mô vốn hóa thị trường cổ phiếu đạt hơn 1,9 triệu tỷ đồng (87,3 tỷ USD), tương đương 43,24% GDP. Mặc dù có sự tăng trưởng mạnh, tuy nhiên quy mô vốn hóa của Việt Nam vẫn còn ở mức tương đối thấp so với một số thị trường trong khu vực.

1.2. Kết quả hoạt động của Công ty trong năm 2016

Năm 2016 chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ về tổng doanh thu thuần của VNDIRECT, đạt 756,5 tỷ đồng, vượt 11% kế hoạch năm, tăng xấp xỉ 40% và 71% lần lượt so với năm 2015 và 2014. Hoạt động môi giới năm 2016 đạt doanh thu 215 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2015.

Sự tăng trưởng này phản ánh rõ vị thế của VNDIRECT khi giữ vững thị phần môi giới top 2 trên sàn HNX và top 4 trên sàn HSX.

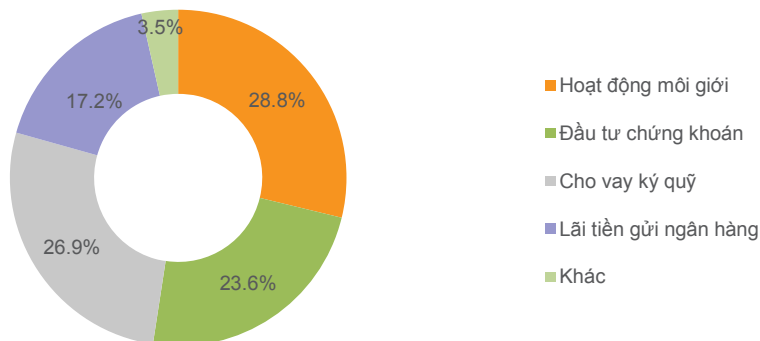
Song song với hoạt động môi giới, đáng chú ý hơn là doanh thu từ hoạt động cho vay ký quỹ đã tăng 30,7% so với năm tài chính trước, đạt 201 tỷ đồng và đóng góp một phần không nhỏ đến tổng doanh thu. Điều này phản ánh rõ nỗ lực của Khối Nguồn vốn và hoạt động quản trị rủi ro khi đạt được kết quả ấn tượng trong việc kinh doanh và sử dụng nguồn vốn của Công ty.

Năm 2016 cũng là một năm khởi sắc của hoạt động tự doanh chứng khoán khi doanh thu từ mảng này tăng 114% từ 82 tỷ đồng (2015) lên con số ấn tượng 176 tỷ đồng (2016). Kết quả này đạt được từ việc cơ cấu danh mục thành công và thoái vốn khỏi 2 khoản đầu tư lớn vào ngành bất động sản từ những năm 2010.

CHỈ TIÊU (ĐV: TỶ ĐỒNG)	2014	2015	2015(Phân loại lại)	2016
Kết quả hoạt động kinh doanh				
Doanh thu thuần	435,3	534,1	534,1	746,5
Lợi nhuận thuần trước thuế	192,4	227,1	227,1	227,2
Lợi nhuận thuần sau thuế	157,3	181,8	181,8	186,3
Bảng cân đối kế toán				
Tổng tài sản	2.941,7	5.757,6	4.663,8	5.174,1
Nợ phải trả	1.106,4	3.822,2	2.728,4	3.225,8
Vốn điều lệ	1.550	1.550	1.550	1.550
Vốn chủ sở hữu	1.835,3	1.935,4	1.935,4	1.948,3

Bảng 1- Chỉ tiêu tài chính tổng hợp

Cơ cấu doanh thu năm 2016



Biểu đồ 1 - Cơ cấu doanh thu 2016

Cùng với con số tăng trưởng ấn tượng của doanh thu, VNDIRECT ghi nhận tỷ trọng đóng góp hài hòa và hợp lý từ các hoạt động kinh doanh trên tổng doanh thu của năm 2016. Hai hoạt động hỗ trợ lẫn nhau là hoạt động môi giới chứng khoán và cho vay ký quỹ lần lượt chiếm tỷ trọng

cao nhất, đạt 28.8% và 26.9%. Nguồn vốn của Công ty cũng được sử dụng hiệu quả trong lĩnh vực đầu tư chứng khoán khi doanh thu từ hoạt động này đóng góp 23.6% tới doanh thu cả năm. Bên cạnh đó, dòng tiền nhân rồi của VNDIRECT cũng đem về lợi nhuận từ việc được gửi tại các ngân hàng uy tín hàng đầu, chiếm 17.2% tổng doanh thu. Ban điều hành VNDIRECT sẽ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện phân bổ dòng tiền hợp lý với các chiến lược đầu tư hiệu quả để mang lại những giá trị thặng dư cho Công ty.

Hoạt động kinh doanh cốt lõi:

Dịch vụ chứng khoán khách hàng cá nhân

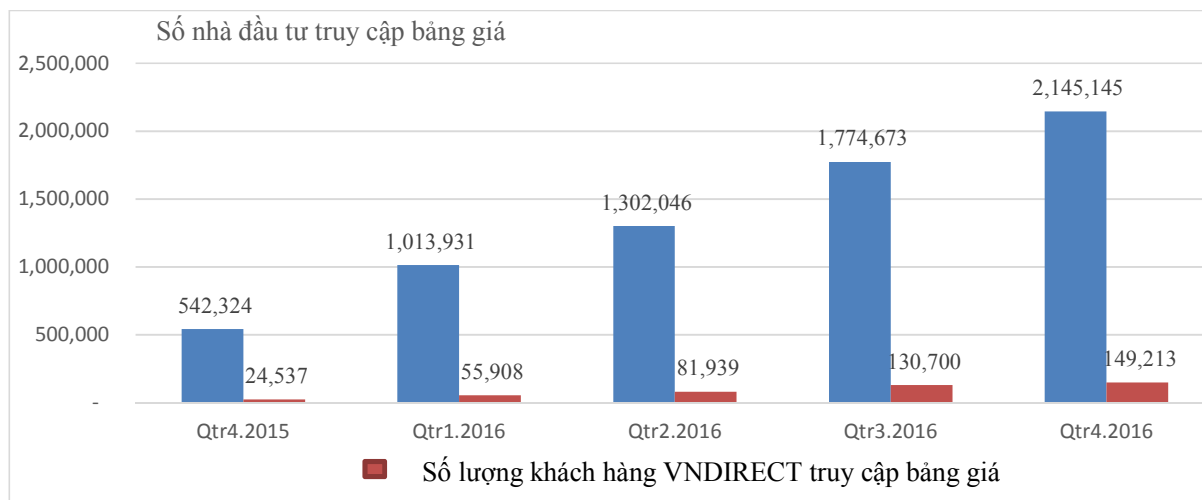
Thị phần giao dịch tăng từ 8,10% lên 9,35% tại HNX và cũng được cải thiện lên 6,12% từ mức 5,67% tại HSX. Trên cả hai Sở giao dịch chứng khoán này, VNDIRECT giữ vững vị thế top 2 (HNX) và top 4 (HSX) về thị phần.

Giá trị giao dịch của Khối dịch vụ chứng khoán khách hàng cá nhân năm 2016 cũng được cải thiện tích cực, tăng 32% so với năm 2015. Tổng tài sản ròng do Khối khách hàng cá nhân quản lý năm 2016 đạt 19.037 tỷ đồng, tăng 63% so với mức 11.701 tỷ đồng của năm 2015.

Tổng số lượng tài khoản khách hàng cá nhân của VNDIRECT năm 2016 duy trì đà tăng trưởng tốt, đạt 103.050 tài khoản (chiếm 6.02% tổng số tài khoản toàn thị trường) tăng hơn 39% so với năm 2015. (chiếm 4.75% tổng số tài khoản toàn thị trường).

Năm 2016, với tiêu chí chú trọng đến chất lượng của nhân sự đầu vào, đã có 17 nhân viên mới gia nhập đội ngũ môi giới của VNDIRECT, nâng tổng số lượng nhân viên môi giới chính thức lên 349 người. Đây là đội ngũ có số lượng đông đảo nhất Công ty và là lực lượng kinh doanh chủ chốt mang lại những đóng góp to lớn cho doanh thu nói riêng và sự phát triển bền vững của Công ty nói chung. Chính vì vậy, bên cạnh việc gia tăng số lượng, VNDIRECT luôn chú trọng nuôi dưỡng phát triển tri thức và chất lượng tư vấn, phục vụ khách hàng của đội ngũ môi giới. Chúng tôi đã tổ chức thành công chương trình Sales Force 2016 nhằm thúc đẩy kỹ năng bán hàng và lập kế hoạch của đội ngũ môi giới và chương trình Tri Thức Môi Giới nhằm đánh giá và vinh danh những Môi Giới có kiến thức và năng lực trình bày tốt xây dựng hình ảnh đội ngũ môi giới của VNDIRECT.

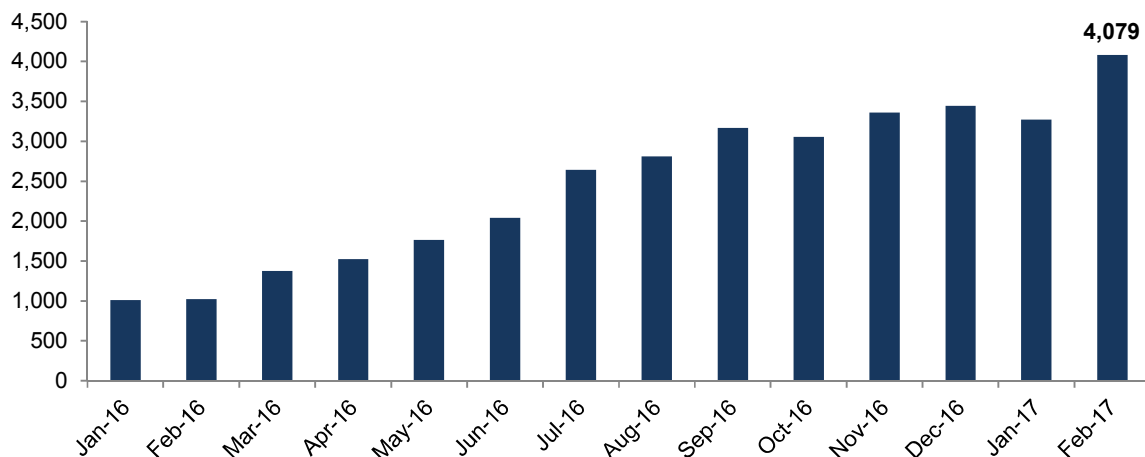
Hướng đến khách hàng bán lẻ của chứng khoán, VNDIRECT chọn chiến lược tiếp cận bằng công nghệ để mang lại các dịch vụ hữu ích cho nhà đầu tư và dần dần thu hút nhà đầu tư giao dịch với VNDIRECT. Trong năm 2016 VNDIRECT đã tập trung phát triển dịch vụ như bảng giá trực tuyến, giao dịch trên nền tảng điện thoại di động và đã đạt được tốc độ tăng trưởng người dùng ấn tượng.



Biểu đồ 2- Số lượng người dùng truy cập bảng giá chứng khoán của VNDIRECT

Với dịch vụ trên điện thoại di động, số lượng người sử dụng thường xuyên hàng ngày đã tăng gấp 4 lần sau 12 tháng triển khai.

Số lượng khách hàng sử dụng Mobile app



Biểu đồ 2- Số lượng người dùng dịch vụ VNDIRECT Mobile

Dịch vụ ngân hàng đầu tư

Hoạt động ngân hàng đầu tư

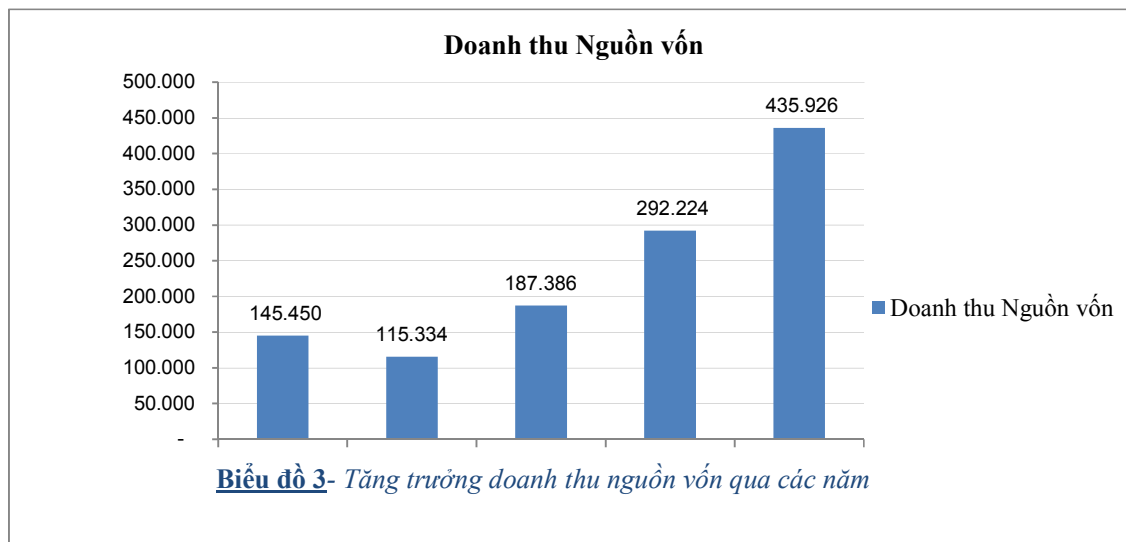
Trong năm 2016 vừa qua, doanh thu Ngân hàng Đầu tư của VNDIRECT đạt 20,4 tỷ đồng ghi nhận mức tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) ấn tượng đạt 182,1% cho giai đoạn 2013 – 2016. Kết quả này là bằng chứng cho sự tin tưởng của khách hàng vào khả năng và chất lượng dịch vụ của Khối Ngân hàng Đầu tư

Các quỹ đầu tư nước ngoài cũng như những khách hàng chiến lược trong nước hiện đánh giá cao dịch vụ cung cấp bởi Khối Ngân hàng Đầu tư của VNDIRECT. Cụ thể là hơn 80% doanh thu của năm 2016 đến từ các khách hàng chiến lược. Dịch vụ ngân hàng đầu tư đã tạo dựng được mối quan hệ tốt với các Ngân hàng Đầu tư và định chế tài chính lớn như GIC, Mekong Capital, Nomura, và GCA; cũng như các nhà đầu tư lớn đang đẩy mạnh hoạt động tại Việt Nam như Tập đoàn CJ (Hàn Quốc), và Tập đoàn Vingroup. VNDIRECT có một trong những đội ngũ nhân sự mạnh nhất trên thị trường với nhiều nhân viên cấp cao từng giữ chức vụ quan trọng tại JP Morgan, Dragon Capital, Overseas Chinese Banking và EY..

Dịch vụ tài chính

Hoạt động nguồn vốn

Năm 2016, VNDIRECT tiếp tục quản lý hiệu quả nguồn vốn, đa dạng hóa các sản phẩm nhằm tối ưu lợi nhuận cho công ty. Tổng doanh thu của hoạt động Kinh doanh Nguồn vốn đạt trên 435,9 tỷ đồng, tăng trưởng 49,77% so với năm 2015. Tính trong giai đoạn 2012-2016, mức tăng trưởng kép trung bình năm



đạt 31,58%. Đây cũng chính là thành quả đạt được nhờ sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các mảng hoạt động kinh doanh của VNDIRECT.

Trong hoạt động quản lý nguồn vốn, VNDIRECT tiếp tục đảm bảo thanh khoản, quản lý an toàn tuyệt đối nguồn vốn của công ty và khách hàng. Với mục tiêu đó, công ty tập trung xây dựng và phát triển quan hệ với các ngân hàng lớn, có độ tin nhiệm cao. Bên cạnh các sản phẩm tiền gửi và tiền vay thông thường, Khối Nguồn vốn cũng đã hợp tác với các định chế tài chính lớn để xây dựng, triển khai thêm những sản phẩm cấu trúc nhằm một mặt đáp ứng nhu cầu của thị trường, mặt khác đa dạng hóa cơ cấu doanh thu trong hoạt động kinh doanh nguồn vốn của Công ty. Trong năm 2016, doanh thu từ hoạt động tiền gửi và các nghiệp vụ liên quan đạt trên 140 tỷ, chiếm 33% trong cơ cấu doanh thu của khối Nguồn vốn.

Trong mảng dịch vụ tài chính, VNDIRECT tiếp tục thực hiện các chính sách hỗ trợ nhằm thúc đẩy tăng trưởng dư nợ cho vay ký quỹ. Số dư cho vay ký quỹ bình quân trong năm 2016 của VNDIRECT đạt xấp xỉ 1.650 tỷ, tăng 20% so với năm 2015. Tổng doanh thu từ mảng cho vay ký quỹ đạt 201 tỷ, chiếm 46% cơ cấu doanh thu của Nguồn vốn. Đây là kết quả của sự phối hợp chặt chẽ giữa Nguồn vốn với Khối dịch vụ chứng khoán và các phòng ban khác trong Công ty.

Đầu tư tự doanh

Đối với đầu tư tự doanh dài hạn chúng tôi đã uỷ thác cho Công ty Quản lý quỹ IPA thực hiện đề xuất cơ hội và quản lý đầu tư từ nhiều năm nay. Đối với đầu tư chứng khoán ngắn hạn, năm 2016, bộ phận Tự doanh đã kiên toàn mô hình kinh doanh chứng khoán định lượng và thực hiện quá trình tái cấu trúc thêm mảng Dịch vụ đầu tư và Chứng khoán phái sinh. Phòng Quản lý danh mục tự doanh đã được Ban lãnh đạo công ty tin tưởng nâng cấp thành Khối Kinh doanh chứng khoán nhằm chuẩn bị cho một tầm cao mới của thị trường chứng khoán Việt Nam. Triết lý kinh doanh của Khối tiếp tục thể hiện tầm nhìn của Ban lãnh đạo, đó là sự tăng trưởng bền vững với thị trường, dựa trên nền tảng quản trị rủi ro và tích lũy tri thức, với sự chuyên nghiệp tiệm cận khu vực và thế giới.

Hiện tại, song song với việc uỷ thác đầu tư dài hạn sang cho Công ty Quản lý quỹ IPA thực hiện, Khối Kinh doanh chứng khoán vận hành các mảng: Quản lý danh mục tự doanh ngắn hạn, Dịch vụ đầu tư, và Chứng khoán phái sinh. Có thể thấy, năm 2016, thị trường chứng khoán Việt Nam đã chứng kiến sự thay đổi to lớn về cấu trúc thị trường, thanh khoản, và sự chuyên nghiệp của hoạt động đầu tư. Chúng tôi đánh giá 2016 là một năm bản lề, đóng một vai trò then chốt trong việc tạo tiền đề cho sự phát triển mạnh mẽ vượt bậc của Khối Kinh doanh chứng khoán trong những năm tiếp theo.

Trong năm 2016, tổng doanh thu từ hoạt động tự doanh đạt 176 tỷ đồng, vượt 114% so với cùng kỳ năm 2015.

Hoạt động hỗ trợ kinh doanh

Quản trị rủi ro

Hiện tại hoạt động quản trị rủi ro của Công ty được thực hiện và tuân thủ theo Thông tư 210/2012/TT-BTC và quyết định 105/QĐ-UBCK. Vượt hơn cả yêu cầu tuân thủ, Công ty xác định việc xây dựng một bộ máy quản trị rủi ro hiệu quả là nhu cầu nội tại, cần thiết để hỗ trợ việc lên kế hoạch, thực hiện chiến lược và có hiệu quả kinh doanh bền vững.

VNDIRECT đã xây dựng cho mình được một nền tảng kinh doanh vô cùng vững chắc với Mô hình quản trị rủi ro có tính kỷ luật cao gồm 03 tầng phòng thủ.

Tầng thứ nhất: Hội đồng Quản trị và Ủy ban Quản trị rủi ro đã ban hành chiến lược và chính sách quản trị rủi ro. Các hoạt động kinh doanh đã được thực hiện theo một khẩu vị rủi ro thống nhất quy định trong Chính sách quản trị rủi ro. Tầng thứ hai, bộ phận Quản trị rủi ro độc lập với các bộ phận kinh doanh, đảm bảo khả năng giám sát của bộ phận. Trong năm qua, bộ phận đã có thay đổi về cơ cấu để giảm bớt các công việc mang tính chất vận hành. Một mặt, công việc quản trị rủi ro sẽ được tập trung hơn cho việc phân tích, hoạch định rủi ro, đánh giá mức độ rủi ro theo quy định của Công ty. Mặt khác, việc tách biệt quản trị rủi ro và vận hành sẽ giảm bớt những mâu thuẫn lợi ích tiềm ẩn. Tầng thứ ba là các bộ phận của Công ty đều nhận thức rõ ràng về trách nhiệm quản trị rủi ro được thể hiện trong từng quy trình nghiệp vụ hàng ngày.

Công ty chú trọng xây dựng môi trường và văn hóa quản trị rủi ro, trong đó mỗi nhân viên hiểu và tôn trọng nghĩa vụ quản trị rủi ro của bản thân, bên cạnh hệ thống quy trình, hạn mức, thủ tục cụ thể. Thế mạnh này không những giúp Công ty trong việc giảm thiểu rủi ro hoạt động, mà còn hướng tới giúp cho

khách hàng có hệ thống cảnh báo để bảo toàn tối đa các thành quả đầu tư trước các biến động khó lường của TTCK.

Năm 2016 là năm Ủy ban Chứng khoán rất tích cực trong việc chuẩn bị để chính thức cho vận hành thị trường chứng khoán phái sinh vào nửa đầu năm 2017. VNDIRECT đã tham gia đóng góp vào quá trình cùng các cơ quan chức năng chuẩn bị khung pháp lý cho sản phẩm. Đồng thời, đội dự án chuyên trách về sản phẩm phái sinh với sự phối hợp của các phòng ban, đã được thành lập để nghiên cứu sản phẩm, xây dựng bộ quy trình và các tham số quản trị rủi ro nhằm tạo nền tảng vững chắc cho việc triển khai sản phẩm hiệu quả trong năm 2017.

Công nghệ thông tin

VNDIRECT là công ty chứng khoán đầu tiên sử dụng công nghệ đám mây để cải tiến trải nghiệm nhà đầu tư sử dụng dịch vụ ở cả Việt Nam lẫn trên thế giới. Với mục tiêu hướng tới nền tảng giao dịch số 1 ở Vietnam, bảo mật là một trong các ưu tiên hàng đầu. Nền tảng giao dịch, bảng giá trực tuyến và ứng dụng Mobile app của chúng tôi tự hào phục vụ 70% những nhà đầu tư năng động nhất trên thị trường. Số lượng khách hàng ngày càng đã tạo ra nhiều áp lực lên hạ tầng Công Nghệ của VNDIRECT.

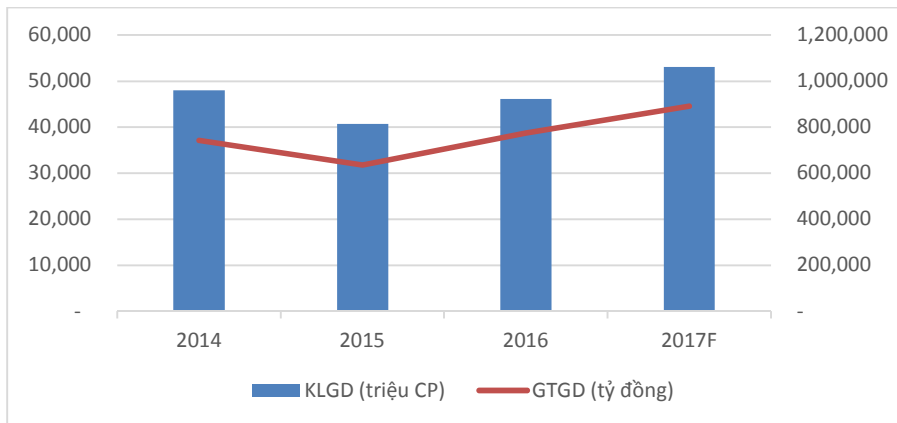
Năm 2016, chúng tôi đã hoàn tất việc nâng cấp hệ thống xử lý lệnh lỗi với công nghệ vượt trội, đặt tốc độ xử lý 1200 lệnh/giây với độ trễ trung bình 50 mili-giây. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đã phát triển hệ thống quản trị rủi ro mới với khả năng xử lý trong thời gian thực lên tới 10000 sự kiện/giây, đi kèm với những chức năng cao cấp như xử lý phân bổ rủi ro động để tối ưu hơn khả năng phân tích và kiểm soát rủi ro.

Để phục vụ nhu cầu giao dịch của nhà đầu tư một cách tốt nhất, VNDIRECT không ngừng cải thiện và nâng cấp nền tảng giao dịch trực tuyến và các công cụ hỗ trợ khác như nâng cấp trang chủ, cung cấp yếu tố xác thực thứ 2(2FA),Đưa ra những sản phẩm mới nhằm hỗ trợ nhà đầu tư với các công cụ phân tích thị trường tiên tiến bao gồm biểu đồ kỹ thuật (D-Chart) và đánh giá của công ty (D-Rating).

II. Kế hoạch kinh doanh năm 2017

2.1 Triển vọng thị trường năm 2017

Năm 2017, dự kiến tiếp tục là một năm sẽ nhiều doanh nghiệp nhà nước niêm yết và sẽ là cơ hội tiếp tục của thị trường chứng khoán. Chúng tôi dự báo thanh khoản giao dịch hàng ngày của 2017 sẽ tăng khoảng 15% so với 2016.



Biểu đồ 4- Biểu đồ dự phóng thanh khoản của thị trường chứng khoán Việt Nam

Môi trường lãi suất năm 2017 dự kiến sẽ có điều chỉnh tăng hơn so với năm 2016 do quá trình tăng trưởng tín dụng của 3 năm qua khiến các ngân hàng sẽ phải tăng tốc độ huy động vốn để cân bằng lại mức độ cho vay trên huy động.

Đồng thời, việc điều chỉnh lãi suất của ngân hàng Trung ương Mỹ cũng sẽ ảnh hưởng đến môi trường lãi suất của Việt Nam tùy theo chính sách của ngân hàng nhà nước Việt nam đi theo hướng ổn định tỷ giá hay ổn định môi trường lãi suất.

Ban điều hành nhận định khả năng mặt bằng lãi suất trên thị trường tiền tệ sẽ tăng khoảng trung bình từ 1% đến 2%.

Về môi trường kinh tế, năm 2017 dự báo tăng trưởng của kinh tế đạt 6.7% GDP, tuy nhiên động lực tăng trưởng từ công nghiệp và xây dựng là chủ yếu sẽ có khả năng chậm lại do thị trường bất động sản sẽ nhiều khả năng chậm lại.

Ban điều hành đánh giá năm 2017 là năm thận trọng trong tăng trưởng. Với thị trường chứng khoán, tăng trưởng sẽ đến từ việc đánh giá thị trường Việt Nam so với khu vực.

Thị trường Việt Nam nhiều khả năng sẽ đón nhận thêm dòng vốn nước ngoài để đầu tư vào các cơ hội thoái vốn của nhà nước cũng như các công ty lớn của nhà nước lên niêm yết như Petrolimex, Vietnam Airlines, và ngân hàng tư nhân lớn.

2.2 Mục tiêu năm 2017

- Với thế mạnh là nền tảng công nghệ và đội ngũ chuyên gia giỏi trong lĩnh vực công nghệ, VNDIRECT tiếp tục đầu tư và định hướng phát triển dịch vụ theo hướng công nghệ. Trong năm 2017 VNDIRECT tiếp tục phát triển các dịch vụ băng giá, Mobile và các tính năng online hỗ trợ giao dịch, hỗ trợ ra quyết định cho nhà đầu tư nhằm hướng tới một phương thức giao dịch hoàn toàn online. Chúng tôi kỳ vọng phục vụ được toàn bộ các nhà đầu tư nhỏ lẻ trên toàn thị trường với một cách thức giao dịch đơn giản và thuận tiện. Chúng tôi kỳ vọng tăng trưởng hơn 50% về số lượng người dùng các dịch vụ trực tuyến của VNDIRECT và số lượng tài khoản mở tại VNDIRECT tăng hơn 30% so với năm 2016.
- Ban điều hành kỳ vọng không tăng trưởng đội ngũ môi giới trong năm 2017 mà tiếp tục tập trung vào triển khai phát triển chiều sâu, tinh tuyển đội ngũ. Đặt mục tiêu phát triển thị phần năm 2017 tiếp tục là 15% so với năm 2016 nhờ việc phát triển thêm dịch vụ cho khách hàng tổ chức nước ngoài, và triển khai mục tiêu đến khách hàng giao dịch năng động. Khách hàng cá nhân sẽ tiếp tục phát triển nâng cao đội ngũ môi giới để khách hàng lưu ký nhiều tài sản tại VNDIRECT hơn. Ban điều hành đặt ra mục tiêu tiếp tục tăng trưởng 80% giá trị tài sản ròng của khách hàng tại VNDIRECT lên mức 38.000 tỷ so với năm 2016.
- Phương hướng năm 2017 đối với dịch vụ ngân hàng đầu tư: Phát triển các sản phẩm tài chính mới nhằm tận dụng lợi thế về nền tảng khách hàng cá nhân. Bên cạnh hoạt động tư vấn Mua bán & Sáp nhập, chúng tôi sẽ tập trung vào các doanh nghiệp nhỏ và vừa nhằm tận dụng tối ưu mạng lưới phân phối đến nhà đầu tư cá nhân của Công ty cho các dịch vụ tư vấn niêm yết phát hành. Ngoài ra, các Doanh nghiệp Nhà nước đang có kế hoạch thoái vốn cũng là mảng khách hàng mục tiêu được VNDIRECT đặc biệt chú trọng. Với quyết định mua Công ty TNHH MTV Quản lý quỹ đầu tư Chứng khoán IPA, sản phẩm quỹ đại chúng sẽ được chúng tôi tập trung phát triển. Chúng tôi tin tưởng rằng thế mạnh về mạng lưới bán lẻ và sự am hiểu khách hàng cá nhân sẽ là những yếu tố lợi thế giúp chúng tôi huy động được các nhà đầu tư tham gia vào các quỹ mở chuyên biệt theo khẩu vị đầu tư khác nhau.
- Mục tiêu khác của VNDIRECT là tiên phong về công nghệ xử lý và tích hợp giao dịch. VNDIRECT đặt mục tiêu là công ty chứng khoán đầu tiên cung cấp nền tảng giao dịch chứng khoán phải sinh cho nhà đầu tư trên website và trên di động.

2.3 Chỉ tiêu và kế hoạch 2017

Chi tiết về kế hoạch doanh thu và chi phí của Công ty (hợp nhất) như sau:

STT	Chỉ tiêu (Tỷ đồng)	Kế hoạch 2017	Thực hiện 2016	Tăng trưởng so với 2016
1	Doanh thu	866	690	26%
2	Chi phí	582	462	26%
3	Lợi nhuận	284	227	25%
4	Lợi nhuận sau thuế	231	186	24%

Bảng 1- Chỉ tiêu kế hoạch chính của năm 2017

Trên đây là báo cáo tình hình kết quả kinh doanh năm 2016 và mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2017 của Công ty CP Chứng khoán VNDIRECT, Ban Tổng giám đốc kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

Thay mặt Ban Tổng giám đốc, tôi gửi lời cảm ơn đến các Quý cổ đông, khách hàng và đồng nghiệp đã liên tục ủng hộ VNDIRECT vững bước vượt qua khó khăn và phát triển bền vững.

Tôi kính chúc các Quý cổ đông dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

TỔNG GIÁM ĐỐC

NGUYỄN HOÀNG GIANG